

Ein Website Style Guide

speziell für Seniorinnen & Senioren

Sinn und Zweck?!

Dieser Website Style Guide wurde für Webdesignerinnen und -designer entwickelt, die helfen möchten, die Zukunft von Websites so zu gestalten, dass auch Seniorinnen und Senioren ohne Probleme ins digitale Zeitalter starten können!

Das Internet und die Digitalisierung sind heute aus dem Leben der Menschen kaum wegzudenken. Die Art und Weise, wie die Menschen Informationen konsumieren, miteinander kommunizieren und interagieren, hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Ich möchte in dieser Zeit sicherstellen, dass auch ältere Menschen das Beste aus ihrer Website-Erfahrung herausholen können. Im Rahmen meiner Bachelorarbeit befasste ich mich mit dem Websites-Umgang von Senior:innen: Welche Faktoren sind notwendig, um eine Website mittels visuellem Design und mit Einbezug der Usability für Seniorinnen und Senioren besser zugänglich zu machen?⁶

Dieser Style Guide für Designerinnen und Designer wurde sorgfältig erstellt, um Seniorinnen und Senioren dabei zu unterstützen, sich auf Websites wohlfühlen, benutzerfreundlich die gesuchten Inhalte zu finden und mittels zielgruppenorientierter visueller Gestaltung durch die Website zu navigieren.

Jesma



Wie könnte alles in echt aussehen?

1 Visuelle Gestaltung & Lesbarkeit

- Typographie
- Farben & Kontraste
- Icons & Symbole
- Links
- Anglizismen & Fremdwörter

2 Navigation

- Startseite
- Menüstruktur
- Elemente der Navigation

3 Aufbau & Gliederung

- Reihenfolge & Priorisierung
- Trennung der Informationen
- Ablenkungen & Störfaktoren

4

Multimedialität

- Bilder
- Video & Audio

5

Funktionalität & Interaktivität

- Suchfunktion
- «Häufig gesucht»-Funktion
- Cookies
- Anpassbare Benutzeroberfläche
- Sortierfunktion
- Pop-Ups & Werbung

An alles gedacht?

Wie könnte alles in echt aussehen?

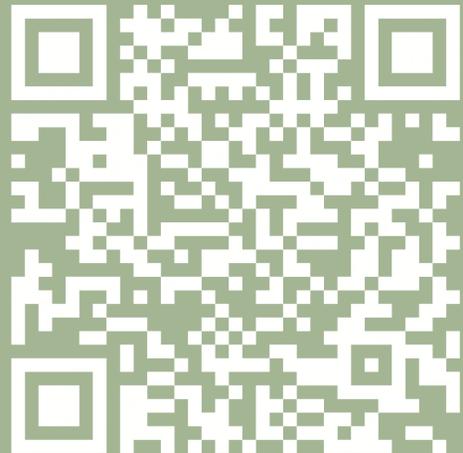
In diesem Style Guide ist eine Fülle an Gestaltungselementen und -möglichkeiten, um eine benutzerfreundliche und ansprechende Website für Seniorinnen und Senioren zu gestalten. Du findest **eine Beispiel-Website**, welche diverse der beschriebenen Elemente in einem möglichen Webkontext veranschaulicht.

Scanne den QR-Code, um die **Beispiel-Website** zu besuchen und einen Einblick in verschiedene kreative Webdesign-Optionen zu erhalten.



Beispielseite

Bei gewissen Gestaltungselementen und -möglichkeiten im Magazin wirst du folgendes Standortzeichen finden. Es zeigt dir jeweils an, auf welcher Seite der Beispielwebsite die beschriebenen Beispiele oder Funktionen präsentiert werden.



Zum Webbeispiel

01

**Visuelle
Gestaltung
& Lesbarkeit**

speziell für Seniorinnen & Senioren

Typographie

Laut den WCAG-Richtlinien wird eine gute Lesbarkeit erreicht, wenn die **Schriftgröße 14 oder 18 Punkte beträgt, was etwa 1,2 und 1,5em** beträgt¹.

10 Pt	Dies ist Schriftgröße 10 Punkte.
12 Pt	Dies ist Schriftgröße 12 Punkte.
14 Pt	Dies ist Schriftgröße 14 Punkte.
18 Pt	Dies ist Schriftgröße 18 Punkte.
20 Pt	Dies ist Schriftgröße 20 Punkte.

Die WCAG-Richtlinien geben Empfehlungen für die Zeilenhöhe, die Textabstände, den Zeichenabstand und den Wortabstand vor:

- die Zeilenhöhe (Zeilenabstand) sollte mindestens das 1,5-fache der Schriftgröße sein;
- der Abstand nach Absätzen sollte mindestens das 2-fache des Schriftgrads sein;
- der Abstand zwischen den Buchstaben sollte mindestens das 0,12-fache der Schriftgröße sein;
- der Abstand zwischen den Wörtern sollte das 0,16-fache der Schriftgröße betragen¹.

Die Nutzung von Schriften mit dünnen Strichen oder ungewöhnlichen Merkmalen, welche die Buchstabenformen verändern, sind schwieriger zu lesen, besonders bei geringem Kontrast¹.

*Wie gut ist diese
Schrift lesbar?*

Antique = nicht bestanden

**WIE GUT IST DIESE
SCHRIFT LESBAR?**

Bebas Neue = bestanden

**Wie gut ist diese
Schrift lesbar?**

Roboto = bestanden

**Wie gut ist diese
Schrift lesbar?**

Bauhaus 93 = nicht bestanden

*Wie gut ist diese
Schrift lesbar?*

Brush Script = nicht bestanden

Wie gut ist diese
Schrift lesbar?

Helvetica = bestanden

Empfehlungen

- Wähle eine **gut lesbare Schriftart** aus. Stelle sicher, dass die Schrift klar und deutlich lesbar ist, auch für Personen mit eingeschränkter Sehfähigkeit.
- Achte auf eine **gute Schriftgröße** (mind. 14 oder 18 Punkte).
- Vermeide farbige Schriften, die schlecht lesbar sind.

Farben & Kontraste

Im Webdesign sind Farben entscheidend, da sie die **Ästhetik, Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit** von Webinhalten beeinflussen. Laut den Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) ist es für sehende Benutzerinnen und Benutzer von entscheidender Bedeutung, auf Informationen zugreifen zu können, die nicht nur durch Farben vermittelt werden. Menschen mit Sehstörungen oder altersbedingten Veränderungen in der Farbwahrnehmung können Farben möglicherweise nicht richtig erkennen.

Um Farben zu unterstützen, ist es daher wichtig, alternative visuelle Mittel wie die Unterstreichung von Begriffen zu nutzen². Auch der Einsatz von Icons oder Zeichen kann dabei helfen.

Im Zusammenhang mit der Farbwahl spielt auch der Kontrast eine Rolle in der visuellen Webgestaltung. Ein starker Kontrast zwischen Text- und Hintergrundfarben ist besonders für ältere Menschen von großer Bedeutung, da ihre Sehfähigkeit häufig begrenzt ist³.

Vermeide deshalb Farben mit niedrigem Kontrast wie beispielsweise sehr helle Farben auf weissem Hintergrund.

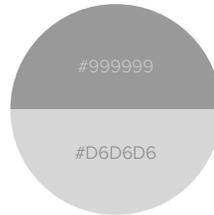
Laut den WCAG-Richtlinien ist der visuelle Text am besten lesbar, wenn er ein **Kontrastverhältnis von mindestens 4,5:1** aufweist. Es gibt spezifische Anforderungen für große Texte mit einem Kontrastverhältnis von mindestens 3:1⁴.

Beispiele



Kontrastverhältnis
4,6 : 1

= bestanden



Kontrastverhältnis
1,96 : 1

= nicht bestanden



Kontrastverhältnis
4,59 : 1

= bestanden



Kontrastverhältnis
1,64 : 1

= nicht bestanden

Teste deine Kontraste!

Auf folgenden Websites kannst du deine gewählten Farben auf einen genügenden Kontrast testen.



Adobe Color



Barrierefreies
Webdesign

Empfehlungen

- Stelle sicher, dass der Hintergrund zu den Texten **ausreichend kontrastreich** ist.
- Nutze **alternative visuelle Mittel wie die Unterstreichung von Begriffen**, um die Farbe zu unterstützen.

Icons & Symbole

Die Verwendung von Icons und Symbolen dient als positive Gestaltungsmöglichkeit für Websites für Seniorinnen und Senioren, da sie ihnen helfen, **die Informationen auf der Website leichter zu erkennen**. Insbesondere Symbole, die immer wieder vorkommen und sie dadurch aus bereits gemachten Erfahrungen kennen, dienen einer benutzerfreundlichen Website.



Drucken



Startseite



E-Mail



Zum Profil



Video



Suchen



Liken



Teilen

Um mögliche Unsicherheiten in Bezug auf die Symbole vorzeitig zu vermeiden, dient eine **kurze Icon-Bezeichnung** als zusätzliche Hilfestellung für ältere Menschen. Denn es gibt einige Icons und Symbole, welche verschiedene Bedeutungen haben können:



Liken



Liken



Liken



Teilen



Teilen



Teilen



Download



«gehe ganz
nach unten»



Blog-Unterseite «Pilze im Spätsommer»

Weitere eindeutige und bekannte Symbole...



Standort



Einzoomen



Rauszoomen



Papierkorb



Einstellungen



Bearbeiten



Uhrzeit



Lautstärke
(on)



Lautstärke
(off)



Website



Neu laden



Kamera



Dislike



Link



Schliessen



Upload



Anrufen



Empfehlungen

- Nutze **Symbole, die allgemein bekannt und verständlich sind.**
- Achte darauf, dass die gewählten Symbole auch **in verschiedenen Sprachen eindeutig** verstanden werden.

Links

Durch die Verwendung von Links wird es für die Nutzerinnen und Nutzer einfacher, wichtige Informationen auf der Website zu finden. Links sollten sich **klar vom restlichen Text unterscheiden**. Um Verlinkungen auch für ältere Menschen mit einer Farbschwäche klar ersichtlich zu machen, lohnt es sich, die Links **mit zusätzlichen visuellen Elementen** zu unterscheiden.

Farbe

Dieser Website Style Guide kann [auf der Website](#) heruntergeladen werden.

Farbe + Unterstreichung

Dieser Website Style Guide kann [auf der Website](#) heruntergeladen werden.

Großbuchstaben + Farbe

Dieser Website Style Guide kann [AUF DER WEBSITE](#) heruntergeladen werden.

Button

Dieser Website Style Guide kann unter der Website heruntergeladen werden.



Button + Icon

Dieser Website Style Guide kann unter der Website heruntergeladen werden.



Button + Icon

Dieser Website Style Guide kann unter der Website heruntergeladen werden.



Blog

Es ist empfehlenswert, die Farbe der Links zu ändern, nachdem sie angeklickt wurden, insbesondere wenn es sich um Navigationselemente und Menüs handelt. Benutzer können somit erkennen, welche Links sie bereits besucht haben.

Die WCAG-Richtlinien empfehlen, dass der **Linktext den Zweck des Links klar beschreiben soll, damit er ohne zusätzliche Informationen verständlich ist**. Eine gute Verbindung zwischen dem angeklickten Link und der gelandeten Website wird durch eine konsistente Übereinstimmung von Linktext und Seitentitel gewährleistet⁵.

Es ist ratsam, den Linktext auf maximal **zwei bis vier Wörter** zu beschränken⁵. Dabei soll der Linktext **relevant und nicht mehrdeutig** sein – also nicht «Hier klicken» oder «Mehr Informationen».

Du kannst den Website Style Guide [hier](#) herunterladen.

= zu mehrdeutig

Du kannst den Website Style Guide [unter der verlinkten Website](#) herunterladen.

= klar und relevant

Weiterleitungen einer Website auf eine neue externe Website müssen klar gekennzeichnet sein! Es muss für ältere Menschen klar sein, dass sie durch einen Klick auf den Link auf eine andere Seite kommen und die jetzige Seite verlassen.



Empfehlungen

- **Vermeide Mehrdeutigkeit bei Links.** Stelle sicher, dass Links eindeutig und leicht verständlich sind. Verwende klare und präzise Bezeichnungen, die den Inhalt der verlinkten Seite deutlich widerspiegeln.
- **Nutze eindeutige visuelle Hinweise für Links.** Verwende auffällige Farben, die aus dem Text hervorstechen, um Links hervorzuheben. Unterstreichungen oder andere visuelle Elemente können zusätzlich verwendet werden, um Links noch deutlicher zu machen – insbesondere für ältere Menschen mit einer Farbschwäche.
- Platziere Links so, dass sie **leicht gefunden werden** und **erreichbar sind**.
- Achte darauf, dass Links im Text durch eine andere Farbe gekennzeichnet sind und beim Hovern über den Link der Cursor entsprechend reagiert.
- **Kennzeichne Weiterleitungen eindeutig.** Wenn Links auf externe Websites oder Weiterleitungen führen, sollen diese deutlich als solche gekennzeichnet werden. Verwende klare Beschriftungen, um den Nutzerinnen und Nutzern zu signalisieren, dass sie die aktuelle Seite verlassen.

Anglizismen & Fremdwörter

Besonders für Seniorinnen und Senioren ist es eine Notwendigkeit, dass Websites in einer Sprache geschrieben sind, die sie verstehen. Anglizismen werden mittlerweile stark in Websites eingesetzt. Da wenige Seniorinnen und Senioren die englische Sprache beherrschen, sind ihnen viele Begriffe auf heutigen Websites unbekannt und stellen eine Herausforderung dar.

Sobald ältere Menschen den Inhalt einer Website nicht verstehen, können sie diese auch nicht nutzen, wodurch sie von bestimmten Informationen und Angeboten ausgeschlossen werden. Dies führt zu negativen Erfahrungen im Umgang mit dem Internet und spezifisch im Umgang mit Websites.

Lexikon-Funktion

Eine Möglichkeit, diese Problematik zu verhindern, ist eine **integrierte Lexikon-Funktion**. Dabei können Fremdwörter, unverständliche Begriffe oder Anglizismen direkt erläutert werden: Während dem Hovern eines Begriffs mit der Laptop-Maus, erscheinen Erklärungen und Definitionen der einzelnen Begriffe.

PILZE IM SPÄTSOMMER

Die von Hand gepflückten Pilze schmecken am besten. Wir zeigen Ihnen, wo man Pilze findet und was für tolle Gerichte man damit zaubern kann.

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) – [Blog](#) – [Pilze im Spätsommer](#)

Da die Luftfeuchtigkeit steigt und die Temperaturen angenehm mild sind, bietet das spätsommerliche Wetter ideale Bedingungen für das Pilzesammeln. Viele Pilzarten, darunter bekannte Speisepilze wie [Maronenröhrlinge](#), Pfifferlinge und Steinpilze, beginnen im Spätsommer zu sprießen.

PILZE IM SPÄTSOMMER

Die von Hand gepflückten Pilze schmecken am besten. Wir zeigen Ihnen, wo man Pilze findet und was für tolle Gerichte man damit zaubern kann.

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) – [Blog](#) – [Pilze im Spätsommer](#)

Da die Luftfeuchtigkeit steigt und die Temperaturen angenehm mild sind, bietet das spätsommerliche Wetter ideale Bedingungen für das Pilzesammeln. Viele Pilzarten, darunter bekannte Speisepilze wie [Maronenröhrlinge](#), Pfifferlinge und Steinpilze, beginnen im Spätsommer zu sprießen.

PILZE IM SPÄTSOMMER

Die von Hand gepflückten Pilze schmecken am besten. Wir zeigen Ihnen, wo man Pilze findet und was für tolle Gerichte man damit zaubern kann.

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) – [Blog](#) – [Pilze im Spätsommer](#)

Da die Luftfeuchtigkeit steigt und die Temperaturen angenehm mild sind, bietet das spätsommerliche Wetter ideale Bedingungen für das Pilzesammeln. Viele Pilzarten, darunter bekannte Speisepilze wie [Maronenröhrlinge](#), Pfifferlinge und Steinpilze, beginnen im Spätsommer zu sprießen.

Um essbare von giftigen Pilzen zu unterscheiden, ist es für jeden Pilzsammler, der verschiedenen Pilzarten vertraut zu machen

Maronenröhrlinge sind eine Röhrlingsart. Sie haben einen unverwechselbaren braunen Hut, der im Laufe des Lebens häufig Risse oder Rillen aufweist.

Kategorie

Kulinarik

Bewertung



Aktualität

Juli 2023



Blog-Unterseite «Pilze im Spätsommer»

Die Begriffe, welche erklärt werden, können mit einem visuellen Element (Farbe, Unterstreichung, Icon...) ersichtlich gemacht werden.

Empfehlungen

- **Verhindere Anglizismen und die Benutzung von Fachjargon auf Websites**, es sei denn, sie werden direkt erklärt. Verwende Begriffe, die von der Zielgruppe selbst verwendet werden, um sicherzustellen, dass Seniorinnen und Senioren den Inhalt verstehen.
- Erwarte nicht, dass sich ältere Menschen an die Sprache des Unternehmens oder der Webdesignerinnen und -designern anpassen³.
- Stelle sicher, dass Aktionen und Anweisungen in einer Sprache verfügbar sind, die von älteren Menschen leicht verstanden wird (bspw. auch bei Cookies).

02

Navigation

speziell für Seniorinnen & Senioren

Die Startseite

Das oberste Ziel von Seniorinnen und Senioren auf einer Website ist es, ihre **Ziele und die gesuchten Informationen möglichst einfach und effizient zu erreichen**. Für ältere Menschen ist es daher wichtig, dass die Navigation einer Website **Orientierung** bietet und verständlich zu lesen ist.

Eine Übersichtsliste mit direkten Verlinkungen zu verschiedenen Bereichen auf der Startseite kann hilfreich sein, um älteren Menschen einen schnellen Zugriff auf die Informationen zu ermöglichen.

Seniorinnen und Senioren müssen stets möglichst schnell und einfach zur Startseite gelangen, um von vorne beginnen zu können oder bei verlorener Orientierung erneut den Überblick zu erhalten. Um dies zu gewährleisten, soll deshalb **immer ein Link zur Startseite im Menü** vorhanden sein.

Menüstruktur

Komplexe und x-mal verschachtelte Menüstrukturen, Dropdown-Menüs oder überladene Navigationsbereiche verwirren ältere Menschen, wodurch die Orientierung auf einer Website stark beeinträchtigt und viel Zeit und Geduld für dessen Nutzung gebraucht wird.

Es braucht **aussagekräftige Menübegriffe, die intuitiv und nicht mehrdeutig** zu verstehen sind. Die Menüpunkte sollten zudem **ausreichend gross** sein und die Anzahl von Menüpunkten von **acht bis zehn** nicht überschreiten, um eine gute Lesbarkeit zu bieten.

Insbesondere für Seniorinnen und Senioren ist eine Konsistenz in der Webgestaltung von grosser Bedeutung. Es ist wichtig, dass einzelne Inhalts- und Navigationsbereiche an erwarteten Positionen platziert sind und konsistent mit anderen Websites sind³.

Navigationbereich im Header

- Oberthemen der Website
- Sprachauswahl
- Suchfunktion
- Verlinkungen zu den Sozialen Medien

Navigationbereich im Footer

- Impressum
- Datenschutz
- FAQ-Seite
- Newsletter
- Verlinkungen zu den Sozialen Medien (Sprachauswahl)

Im Footer sollen möglichst wenige Inhalte sein – nur die relevantesten, wichtigsten und von der Zielgruppe erwarteten Inhalte.

Elemente der Navigation

Um älteren Menschen zusätzlich Orientierung zu bieten, ist es wichtig, ihnen einen Überblick zu geben, **wo sie gerade stehen und auf welcher Seite sie sich befinden.**

Dies kann durch folgende Beispiele erreicht werden...

1

«Weiter»- und «Zurück»-Pfeile

Beim Navigieren zu Folgeseiten sollen die Benutzerinnen und Benutzer schnell erkennen können, wie sie zur vorherigen Seite zurückkehren können.



Blog-Unterseite
«Ein Tag im Basler
Museum»



< vorheriger Beitrag

nächster Beitrag >

< ZURÜCK

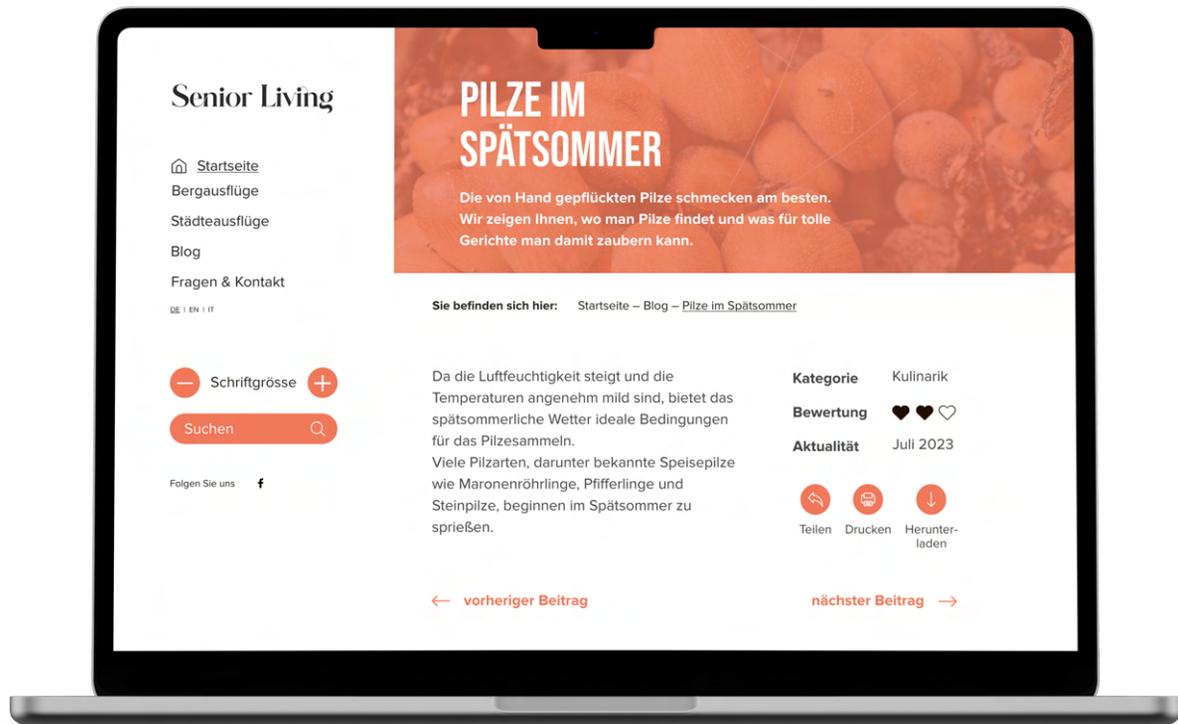
WEITER >

2

Startseite im Menü

Durch die Einbindung der Startseite im Menü haben die Seniorinnen und Senioren stets die Möglichkeit, von vorne beginnen zu können oder bei verlorener Orientierung erneut den Überblick zu erhalten. Beispiele, wie dies aussehen kann, sind:

- Begriff «Startseite»
- Begriff «Home»
- Haus-Icon als Verknüpfung zur Startseite



Blog-Unterseite «Pilze im Spätsommer»

3

Aktuelle Menüseite markieren

Durch eine Markierung mittels einer anderen Farbe, Schriftdicke oder Unterstreichung werden die jeweiligen Seiten, auf der sich die Person gerade befindet, markiert.



4

Breadcrumbs

Breadcrumbs zeigen den Seniorinnen und Senioren den aktuellen Standort innerhalb der Website und ermöglichen eine einfache Rücknavigation. Sie ergänzen einen Linkpfad stets mit der neuen Unterseite, wodurch es die Nutzung von umfangreichen Websites und komplexen Navigationsstrukturen für ältere Menschen erleichtert.



Startseite • Unterseite 1 • Unterseite 2 • **Unterseite 3**

Sie befinden sich hier: Startseite – Unterseite 1 – Unterseite 2

Sonstige Navigationselemente

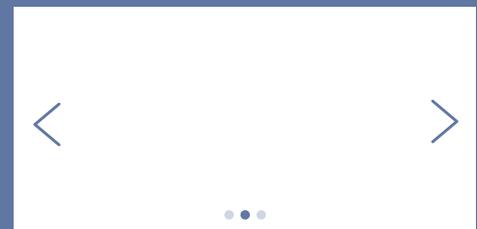
5

Back-to-top-Pfeil

^
Nach
ganz
oben

Scrollanweisung

v
Scrollen



6

Fortschrittsbalken

Ein Fortschrittsbalken auf einer Website bietet den Nutzerinnen und Nutzern einen **klaren Überblick über den Fortschritt und dient als Orientierungshilfe**. Zudem schafft er ein Vertrauen gegenüber der Website, verbessert die Benutzerfreundlichkeit und unterstützt die Seniorinnen und Senioren dabei, ihre Ziele auf der Website zu erreichen.

Fortschrittsbalken können beispielsweise in Onlineshops oder Loginabläufen eingesetzt werden.





Empfehlungen

- Schaffe eine klare, intuitive und gut sichtbare Navigationsstruktur. **Vermeide komplexe, versteckte, verschachtelte und ungewöhnliche Menüpunkte**, die es schwierig machen, relevante Informationen zu finden.
- Die Menüpunkte sollen **ausreichend groß** sein. Begrenze die Anzahl von Menüpunkten auf **acht und zehn Menüpunkte**, um den Überblick für die Benutzerinnen und Benutzer zu erleichtern.
- Benenne die Menüpunkte mit **aussagekräftigen und eindeutigen Bezeichnungen** für die einzelnen Themenbereiche der Website.
- **Die Startseite soll immer in der Navigation stehen.** Dies kann entweder in Form eines Textes oder eines Haus-Icons sein.
- Alles, was einen Überblick verschafft, ist gut! Also nutze Breadcrumbs, Back-to-top-Pfeile, «Weiter»- und «Zurück»-Pfeile oder sonstige **navigierende Orientierungshilfen**.
- **Deutliche Rückweganzeigen:** Beim Navigieren zu Folgeseiten sollte der Benutzer schnell erkennen können, wie er zur vorherigen Seite zurückkehren kann, um zum Ausgangspunkt zurückzukehren.
- **Die Anordnung der Menüpunkte soll standardisiert und konsistent sein**, um die Benutzererfahrung zu verbessern und die Navigation intuitiv zu gestalten.

03

Aufbau & Gliederung

speziell für Seniorinnen & Senioren

Reihenfolge & Priorisierung

Das oberste Ziel von Seniorinnen und Senioren besteht darin, Informationen schnell und leicht zu finden. Daher sollte die Website eine schnelle und gezielte Informationssuche ermöglichen.

Eine einfache und übersichtliche **Startseite mit den wichtigsten Informationen, Kategorien, Themenbereichen der Website** und direkten **Links zu Unterseiten** ist dabei von großer Bedeutung.

Eine Möglichkeit, dies umzusetzen, sind Inhaltsverzeichnisse innerhalb einer Website in Form einer verlinkten Aufzählung. Sie beinhaltet die (Zwischen-)Titel von Abschnitten auf der Seite und lässt die Nutzerinnen und Nutzer mittels verlinkter Ankerpunkten bei einem Klick zu diesem Abschnitt springen.

- Entdecke malerische Reiseziele
- Tipps für entspannte Tagesausflüge
- Naturerlebnisse für aktive Seniorinnen und Senioren
- Kulturelle Highlights und historische Stätten erkunden

Seniorinnen und Senioren erwarten einen klaren Ablauf: Eine **logische Reihenfolge und Priorisierung der Inhalte** ist hier der Schlüssel und führt dazu, das Wichtigste sofort zugänglich zu machen und das Suchen auf der Seite zu minimieren. **Wichtige Informationen und häufig genutzte Funktionen sollen gut sichtbar am Anfang der Seite platziert werden**, um eine positive Benutzererfahrung zu gewährleisten³. Zusätzlich können sie durch visuelle Elemente hervorgehoben werden:

- Farbige Hintergründe
- Variation in der Schriftfarbe
- Variation in der Schriftdicke
- Umrahmungen

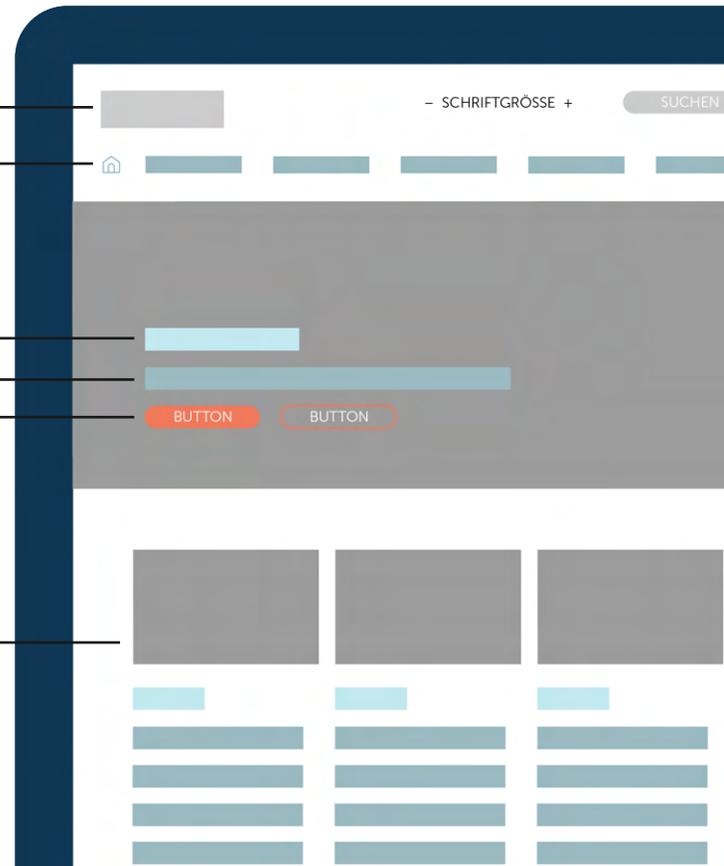
Header-Bereich
inkl. wichtigste
Funktionen

Menünavigation

Titel der Website

Wichtigste Infos
zum Inhalt (inkl.
Links zu den
relevantesten
Unterseiten)

Detailliertere
Inhalte



Klare Trennung der Informationen

Es braucht eine klare Trennung der Informationen – visuell sowie inhaltlich. Es gibt einige **Gliederungselemente**, um die Struktur einer Website zu verbessern:

1

Überschriften & Zwischentitel

Durch Überschriften, Zwischenüberschriften oder fettgedruckte Schlüsselwörter lassen sich Inhalte leicht überfliegen und gezielt auf relevante Abschnitte zugreifen, ohne den gesamten Text lesen zu müssen³.

2

Textabsätze & Abschnitte

Die Unterteilung in einzelne kleine Textabschnitte ist besonders wichtig, da das Lesen online für ältere Menschen ermüdend sein kann.

3

Aufzählungen

Aufzählungen bieten eine Strukturierung von Inhalten, Hervorhebung von Schlüsselinformationen, schnelles Erfassen des Textes durch einfaches Scannen und verbessern dadurch die Lesbarkeit und Verarbeitung von Informationen – insbesondere für ältere Nutzerinnen und Nutzer.

4

Kacheln

Kacheln bieten eine übersichtliche Darstellung und logische Gruppierung von Inhalten, Organisation von Inhalten nach ihrer Relevanz, ansprechende visuelle Gestaltung mit Grafiken, Bildern oder Icons und eine intuitive Navigation.



Bergausflüge

AUSFLUGS-TIPPS

Finden Sie eine Auszeit vom Alltag und tauchen Sie ein in die Welt des Schweizer Tourismus für Seniorinnen und Senioren.



Historische Stätten

Erkunden Sie die faszinierende Welt historischer Stätten und tauchen Sie in vergangene Epochen ein.



Entspannung

Genießen Sie eine spannende Auszeit im Thermalbad Rigi Kulm und tanken Sie neue Energie.



Bergwelt Lötschental

Erkunden Sie die schöne Berglandschaft und lassen Sie sich von der Natur verzaubern.



Berner Oberland

Erleben Sie unvergessliche Naturmomente im malerischen Berner Oberland.



Gastronomie

Entdecken Sie die vielfältige Gastronomie und kulinarischen Genüsse in der Umgebung.

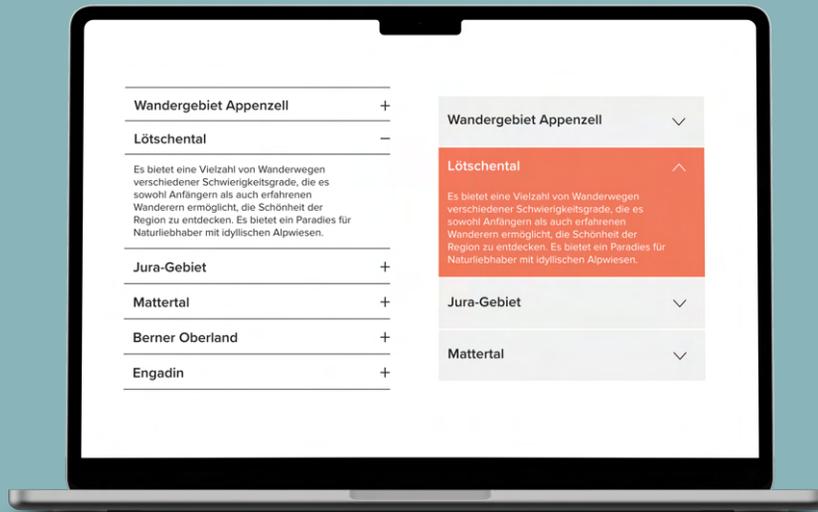
5

Akkordeons & Toggles

Akkordeons und Toggles dienen einer kompakten Darstellung von umfangreichen Informationen ohne Überladung der Website. Sie sind durch die Kontrolle über sichtbare Informationen durch Aufklappen oder Einklappen sehr benutzerfreundlich, bieten eine Gruppierung von Inhalten für eine schnelle Navigation und reduzieren Ablenkungen.



Bergausläge,
Städteausflüge



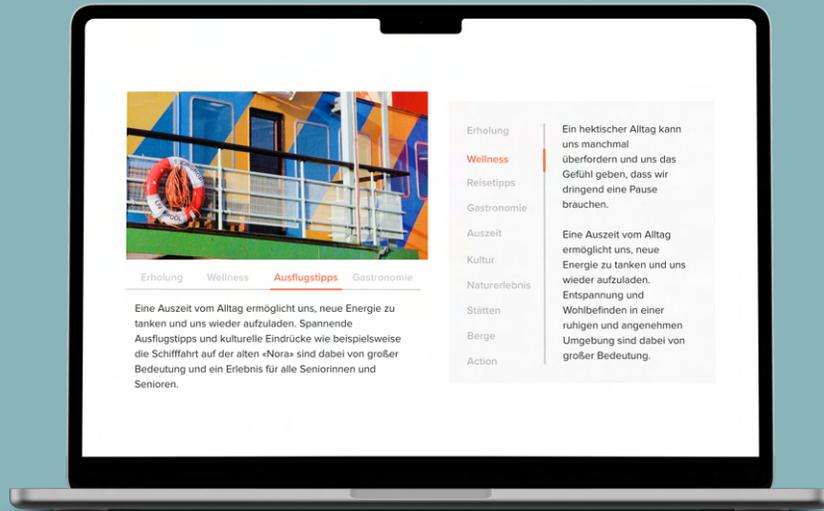
6

Tabs

Tabs sind ähnlich wie Akkordeons und Toggles und bieten eine effektive Möglichkeit, Inhalte zu organisieren, Platz zu sparen, die Navigation zu verbessern und Benutzerinnen und Benutzern eine bessere Benutzererfahrung zu bieten.



Städteausflüge



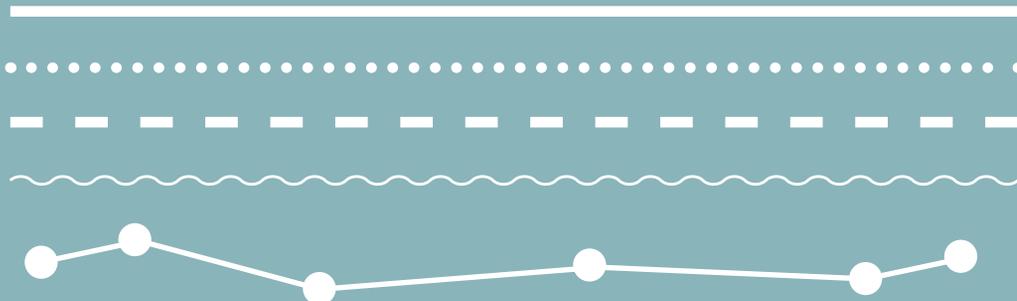
7

Trennlinien

Trennlinien organisieren den Inhalt und können Informationen voneinander abgrenzen. Sie verbessern die visuelle Struktur, können wichtige Informationen oder Aufrufe (wie bspw. Call-to-Action-Buttons) visuell betonen und erleichtern den Lesefluss. Sie dienen der ästhetischen Gestaltung als auch der verbesserten Nutzerführung auf einer Website.



Startseite



Ablenkungen & Störfaktoren

Zudem ist es wichtig, **Ablenkungen und Störfaktoren zu reduzieren**. Ältere Menschen brauchen eine möglichst reibungslose Nutzung, ohne Werbung, Cookies oder andere unnötigen Elemente.

Empfehlungen

- Eine einfache und gut sichtbare Startseite ist wichtig, um eine schnelle und gezielte Informationssuche zu ermöglichen.
- Gliedere die Inhaltselemente nach **Relevanz und Priorisierung**. Die wichtigsten Informationen, Kategorien und Oberthemen sollen zuoberst auf der Website erscheinen, während detailliertere Informationen weiter unten oder unter Verlinkungen platziert werden können.

- Komplexe und verschachtelte Websites führen zu Unübersichtlichkeit und Frustration bei älteren Menschen. Die **klare Trennung der Informationen** ist daher ein wichtiges Prinzip, um eine bessere Übersicht zu gewährleisten.
- Neben der Trennung von Informationen ist es wichtig, all diejenigen Inhalte, die zusammengehören, auch zusammen stehen zu lassen.
- **Vermeide übermäßiges Scrollen.** Ältere Menschen scrollen bei langen Websites tendenziell nicht bis ganz nach unten, weshalb die einzelnen Seiten möglichst kurz und knackig gehalten werden sollen.
- Gestalte möglichst kurze Seiten, indem du **Gliederungselemente** einsetzt: Überschriften, Zwischentitel, Aufzählungen, Kacheln, Akkordeons, Toggles, Tabs oder Trennlinien. Sie helfen, Inhalte visuell ansprechend und übersichtlich zu zeigen.
- Vermeide lange Texte! Sie sollen in kurzen Abschnitten und mit ausreichenden Zwischenräumen präsentiert werden.
- Die Website soll **nicht überladen** sein.
- **Vermeide Störfaktoren** wie Werbung oder Cookies.

04

Multimedialität

speziell für Seniorinnen & Senioren

Bilder

Bilder ziehen die erste Aufmerksamkeit einer Website auf sich und können dadurch einen Mehrwert bieten³. Um diesen Mehrwert gewährleisten zu können, müssen die Bilder **relevant, ruhig und insbesondere für Seniorinnen und Senioren ausreichend gross** sein.

Sobald Bilder weder aussagekräftig, informativ, noch relevant sind, werden sie von den Benutzerinnen und Benutzern kaum beachtet und als Behinderung der Informationssuche im Textinhalt bezeichnet.

Zudem können Bilder die Inhalte und Informationen in sich gliedern und sortieren.

Videos & Audios

Videos und Audios gelten für Seniorinnen und Senioren häufig als Zeitfresser. Deshalb sollten **multimediale Inhalte sparsam und lediglich zu informativen Zwecken** eingesetzt werden.

Ein entscheidender Punkt in der Verwendung von Videos ist es, den Benutzerinnen und Benutzern die Möglichkeit zu bieten, die Videos selbst abzuspielen oder anzuhalten.

Zudem müssen Videos ersichtlich mittels einem Pfeil-Icon als solches angezeigt werden, um von älteren Menschen als Video identifiziert zu werden.

Beispiele Video



Blog-Unterseite «Eine Reise mit der alten Eisenbahn»

Beispiele Audio



Lötschental
Podcast zu
Bergausflügen



Lötschental
Podcast zu diversen Bergausflügen im
Wandergebiet Lötschental



Empfehlungen

- Nutze Bilder **nicht als Dekoration oder Füllmaterial**.
- Vermeide irrelevante oder nicht aussagekräftige Bilder, Videos und Audios.
- Achte darauf, die **Bedienelemente** (Lautstärke, Playtaste, Stopptaste, «Schliessen»-Feld, ...) **deutlich erkennbar** und gut sichtbar darzustellen³.

05

Funktionalität & Interaktivität

speziell für Seniorinnen & Senioren

Es gibt diverse Funktionen und Interaktivitäten, welche speziell für Seniorinnen und Senioren in dessen Websitenutzung hilfreich sind. Auf der anderen Seite gibt es einige Aspekte, bei deren Gestaltung besonders darauf geachtet werden muss, die Bedürfnisse der älteren Menschen einzuhalten.

Suchfunktion

Es soll eine **gut sichtbare und prominent platzierte Suchfunktion** vorhanden sein, um Benutzerinnen und Benutzern die Möglichkeit zu geben, nach bestimmten Inhalten zu suchen, wenn sie diese nicht auf der Startseite oder im Menü finden. Idealerweise soll die Suchfunktion in der rechten oberen Ecke oder in der Mitte der Startseite platziert sein, sodass sie stets sichtbar bleibt.



Blog

Seniorinnen und Senioren erwarten dabei das **Lupen-Icon und ein grosses Eingabefeld mit klaren visuellen Hervorhebungen.**

Suchen Sie hier nach Rezepten... 

Suchen Sie hier nach Rezepten... 

Suchen Sie hier nach Rezepten... 

Suchen Sie hier nach Rezepten... 

Suchen Sie hier nach Rezepten... 

Häufig gesuchte Begriffe: Sommergerichte Klassiker Apéro Hörnli & Ghackets

In der **Programmierung der Suchfunktion** sind bestimmte Faktoren von Bedeutung:

1. Die eingegebene Begriffe sollen auch ohne Umlaute erkannt werden, da ältere Menschen Umlaute oft ausschreiben.
2. Darüber hinaus sind automatische Suchvorschläge wichtig.
3. Mögliche Tippfehler oder Abweichungen sollen von der Suchfunktion erkannt werden und den älteren Menschen alternative Vorschläge liefern.
4. Eine Einteilung der Suchbegriffe in verschiedene Filterkategorien kann die Suche für ältere Menschen erleichtern.
5. Die Suchfunktion soll den gesamten Websiteinhalt durchsuchen und nicht nur bestimmte Bereiche abdecken, sodass auch Begriffe wie «Newsletter» oder «Facebook» gefunden werden.

Bro |



Broccoli [Zutat]

Brot [Zutat]

Brotkrümmel mit Knoblauch [Rezept]

Broccolipasta mit Rahm [Rezept]

Ofengemue |



Ofengemüse [Rezept]

Ofengemüse mit Pasta [Rezept]

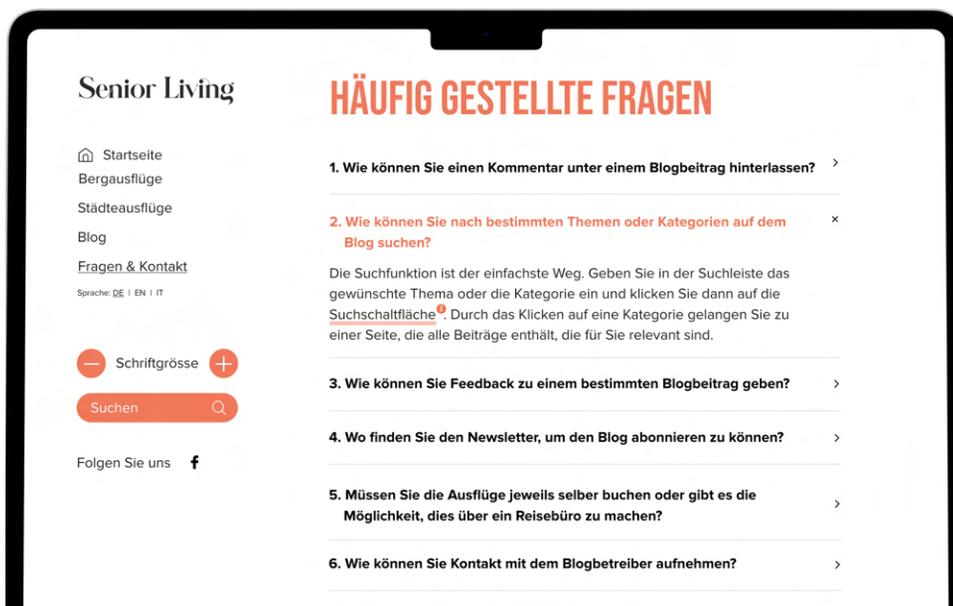
«Häufig gesucht»- Funktion

Eine weitere beliebte Funktion, die Seniorinnen und Senioren anspricht, ist der Abschnitt «Häufig gesucht», in dem häufig nachgefragte Themen oder Begriffe angezeigt werden. Dies ermöglicht einen schnellen Zugriff auf relevante Inhalte.



Fragen & Kontakt

Die «Häufig gesucht»-Funktion kann seine Anwendung **bei der Suchfunktion** finden oder in Form einer **FAQ-Seite**. Die FAQ-Funktion kann direkt in die Menüstruktur eingebaut werden, um älteren Menschen möglichst schnell einen Zugriff darauf zu bieten.



Cookies

Seniorinnen und Senioren haben in Bezug auf Cookies oft viele Bedenken hinsichtlich des Datenschutzes und der Sicherheit. Deshalb ist es wichtig, **klare Erläuterungen** zu bieten und die Auswirkungen beim Anklicken der Cookies aufzuzeigen. Außerdem sollen die Benachrichtigungen über Cookies einfach zu bedienen sein und klare Optionen enthalten.



Akzeptieren

Ablehnen

Einstellungen anpassen

Liebe Website-Benutzerinnen und Benutzer,

Ihre Privatsphäre und Sicherheit sind für uns von grösster Bedeutung. Unser Cookie-Banner informiert Sie über die Verwendung von Cookies auf unserer Website. Cookies speichern Informationen über Ihre Website-Nutzung und verbessern Ihr Online-Erlebnis, indem sie Ihre Präferenzen speichern, um Ihnen später personalisierte Funktionen anzubieten. Dabei achten wir auf die Sicherheit Ihrer Daten und sammeln keine persönlichen Informationen ohne Ihre Zustimmung. Wenn Sie auf „Einstellungen anpassen“ klicken, können Sie die Cookie-Einstellungen anpassen. Ihre Daten behandeln wir vertraulich und geben sie nicht ohne Ihre Zustimmung weiter. Bei Fragen oder Bedenken stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Website-Team

Anpassbare Benutzeroberfläche

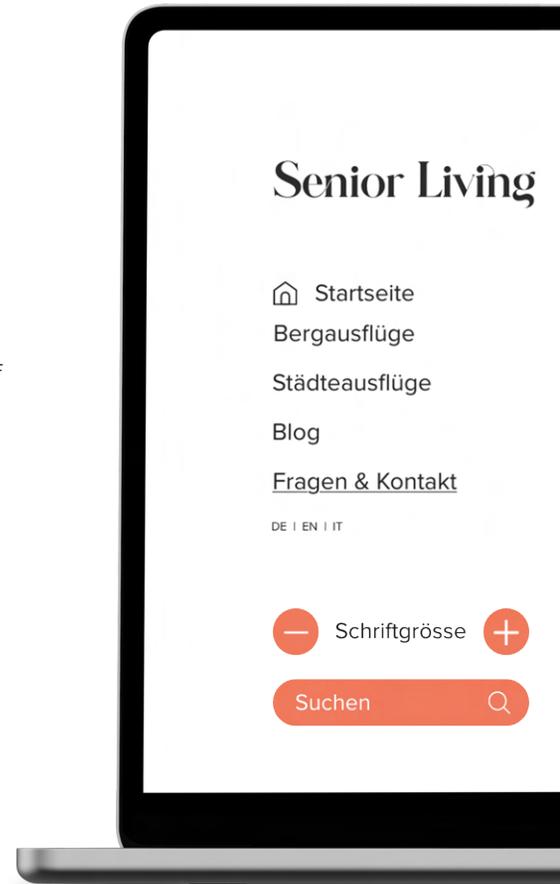
Eine individuell anpassbare Benutzeroberfläche verbessert die Benutzerfreundlichkeit für ältere Menschen. So trägt die Möglichkeit einer **verstellbaren Schriftgröße** zu einer positiven Benutzererfahrung bei und lässt die Seniorinnen und Senioren die Websiteinhalte nach eigenen Präferenzen anpassen.

Dazu gehört auch der **Sprachwechsel** auf einer Website. Es soll klar sein, wo die Sprache umgestellt werden kann.

Diese beiden Funktionen sollen möglichst prominent und auf jeder Seite klar sichtbar sein, idealerweise auf der Startseite oder im Hauptmenü.

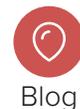
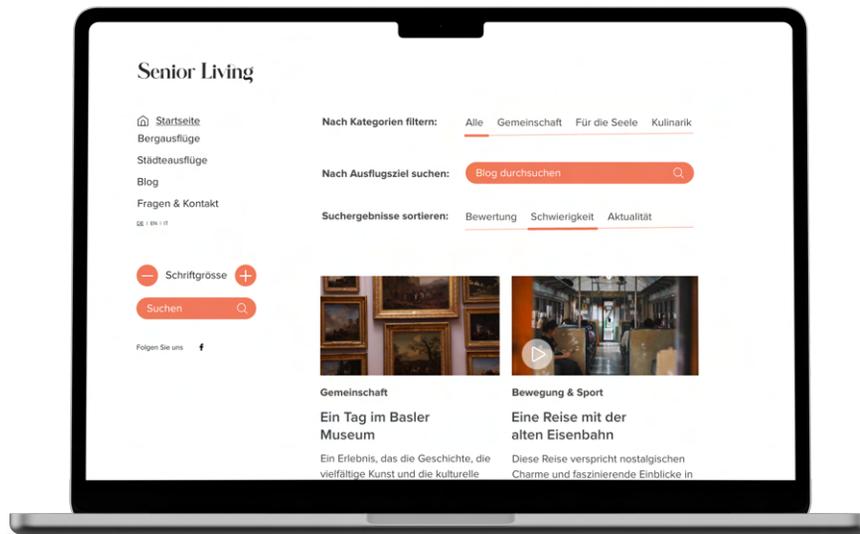
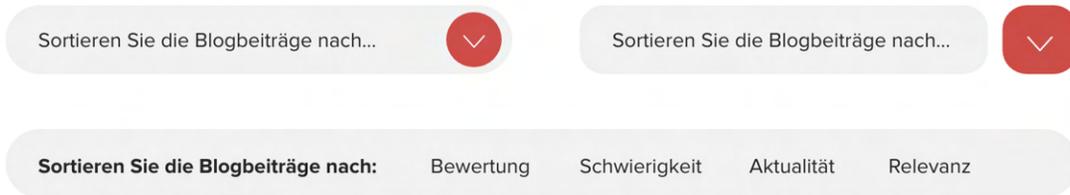


Startseite



Sortierfunktion

Sortier- und Kategorisierungsfunktionen sollen auf Websites klar bezeichnet und erklärt werden, damit ältere Nutzerinnen und Nutzer diese Funktionen problemlos nutzen können. Die Verständlichkeit des Dropdowns und das klare Anzeigen von weiteren Möglichkeiten sind dabei von grosser Bedeutung:



Pop-Ups & Werbung

Pop-Ups und Werbungen werden bei älteren Menschen als störend und aufdringlich empfunden und sollen vermieden oder auf ein Minimum reduziert werden.

Empfehlungen

- Gestalte das Suchfeld **auffällig, leicht zugänglich und mit einem Lupensymbol**. Verbessere dabei die Suche durch **automatische Suchvorschläge**, die **Erkennung von Umlauten und Tippfehlern** und die **Einteilung in Filterkategorien**.
- Nutze bei der Verwendung von Cookies **klare Bezeichnungen und Erklärungen**.
- Stelle sicher, dass es eine klar sichtbare Möglichkeit zum **Sprachwechsel** und zur **verstellbaren Schriftgrösse** gibt.
- Nutze **eindeutige Bezeichnungen und klare Hinweise** für die Sortier- und Kategorisierungsfunktionen.
- **Vermeide Werbungen oder Pop-Ups**.

An alles gedacht?!

Visuelle Gestaltung & Lesbarkeit

- Die Schriftart und -größe ist klar und deutlich lesbar.
- Die Farbe der Schrift ist nicht zu hell.
- Der Hintergrund ist zu den Texten ausreichend kontrastreich.
- Es gibt keine unerklärten Anglizismen oder Fachjargon.
- Es gibt keine mehrdeutigen Links.
- Links sind mit auffälligen Farben, Unterstreichungen oder zusätzlichen visuellen Elementen verdeutlicht.
- Weiterleitungen sind eindeutig gekennzeichnet.

Navigation

- Die Navigationsstruktur ist klar und gut sichtbar.
- Es gibt keine versteckten oder verschachtelten Menüpunkte.
- Die Menüpunkte sind ausreichend groß.
- Es werden eindeutige, aussagekräftige und präzise Bezeichnungen für die Menüpunkte verwendet.
- Es gibt max. acht bis zehn Menüpunkte.
- Die Startseite ist im Menü inbegriffen.
- Navigationselemente (Breadcrumbs, Back-to-top-Pfeile, «Weiter»- und «Zurück-Pfeile») werden zur besseren Übersicht eingesetzt.
- Deutliche Rückweganzeigen zum Navigieren zwischen Folgeseiten sind eingebaut.

Aufbau & Gliederung

- Die Inhaltselemente sind nach Relevanz und Priorisierung gegliedert.
- Die Website ist weder komplex noch verschachtelt.
- Die Informationen sind klar getrennt.
- Es braucht auf der Website kein übermäßiges Scrollen.
- Es werden Gliederungselemente wie Kacheln, Akkordeons, Toggles, Tabs oder Trennlinien eingesetzt.
- Es gibt keine langen Texte, sondern kurze Abschnitte mit Zwischenräumen.
- Die Website ist nicht überladen.

Multimedialität

- Bilder sind keine Dekoration oder Füllmaterial.
- Irrelevante oder nicht aussagekräftige Bilder, Videos und Audios sind vermieden.
- Die Bedienelemente von Videos wie die Lautstärke, Playtaste, Stopptaste oder das «Schliessen»-Feld sind deutlich erkennbar.

Funktionen & Interaktivität

- Das Suchfeld ist auffällig, leicht zugänglich und hat ein Lupensymbol.
- Die Suche gibt Suchvorschläge vor und erkennt Umlaute und Tippfehler.
- Die Suche enthält eine Einteilung in Filterkategorien.
- Es gibt eine klar sichtbare Möglichkeit zum Sprachwechsel und zur verstellbaren Schriftgröße.
- Die Sortier- und Kategorisierungsfunktionen ist eindeutig gekennzeichnet.
- Werbungen oder Pop-Ups werden möglichst vermieden.
- Bei der Verwendung von Cookies werden klare Bezeichnungen und Erklärungen genutzt.

Literatur

- 1** Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1. (2018, Juni 5). Abgerufen am 04. Juli 2023 von <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>
- 2** Understanding Success Criterion 1.4.1: Use of Color | WAI | W3C. (2023, Juni 20). Abgerufen am 04. Juli 2023 von <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/use-of-color.html>
- 3** Kane, L., & Pernice, K. (2020) UX Design for Seniors (Ages 65 and Older). 3rd edition. Fremont: CA: Nielsen Norman Group.
- 4** Understanding Success Criterion 1.4.3: Contrast (Minimum) | WAI | W3C. (2023, Juni 20). Abgerufen am 04. Juli 2023 von <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/contrast-minimum.html>
- 5** Understanding Success Criterion 2.4.9: Link Purpose (Link Only) | WAI | W3C. (2023, Juni 20). Abgerufen am 04. Juli 2023 von <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/link-purpose-link-only.html>
- 6** Bachelorarbeit «Inklusiver Webauftritt für Seniorinnen und Senioren: Anforderungen an die Usability und die visuelle Gestaltung» des Studiengangs Multimedia Production an der FH Graubünden von Leana Aeschbach

Ein Website Style Guide

speziell für Seniorinnen & Senioren

Dieser Leitfaden «Website Style Guide – speziell für Seniorinnen und Senioren» ist im Rahmen meiner Bachelorarbeit des Studiengangs Multimedia Production an der Fachhochschule Graubünden entstanden.

Erscheinungsjahr: 2023

Text: Leana Aeschbach

Visuelle Darstellungen & Illustrationen: Leana Aeschbach, ausgenommen Cookie-Illustration (Freepik) und Device-Mockups (Motion Array)

Icons: Motion Array

Joint Degree Bachelor Studiengang

Multimedia Production



